

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan study empiris terhadap praktik pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini bertujuan membuktikan pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur. Desain penelitian ini menggunakan pendekatan studi *ex post facto*. Populasi penelitian yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007 – 2010. Teknik pemilihan sampel dengan *purposive* sampling. Analisis data menggunakan metode regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan dengan nilai t dan nilai signifikansi yang lebih kecil. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan nilai t dan nilai signifikansi yang lebih kecil. Ukuran dewan komisaris memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan nilai t dan nilai signifikansi yang lebih kecil. *Leverage* dengan nilai t dan nilai signifikansi yang lebih besar berarti variabel ini tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Secara simultan menunjukkan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, *leverage* berpengaruh dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang ditunjukkan oleh nilai F dan nilai signifikansi yang lebih kecil. Hasil analisis regresi menghasilkan *Adjusted R²*, hal ini berarti pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, dan *leverage* sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar model. Hasil penelitian ini mengimplikasikan bahwa semakin tinggi ukuran perusahaan, profitabilitas, dan ukuran dewan komisari, maka pengungkapan tanggung jawab sosial juga akan meningkat.

Kata kunci: pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, dan *leverage*.